FILMHUIS DE SPIEGEL

Jaar verslag 2023

Zien & gezien worden!

FILMHUISDESPIEGEL.NL



Amélie



Fitzcarraldo



Hardcore Never Dies



Le Pot Au Feu

Voorwoord

Het begin van 2023 had een ironisch karakter. Daar waar het afgelopen jaar in het teken stond van groei en het creëren van draagvlak werd het eerste halfjaar juist gekenmerkt door afbouw en sloop: de oude Maxim en Rivoli zalen werden afgebroken! Het einde van een tijdperk, maar in zekere zin ook het begin van een nieuw tijdperk.

Daar waar 2022 het jaar van herstel was werden de ambities voor 2023 een stuk hoger gelegd. De zichtbaarheid en daarmee ook het aantal bezoekers van Filmhuis De Spiegel moesten flink omhoog. Daarnaast was het noodzaak om de eerste organisatorische stappen richting het nieuwe filmhuis of filmhub te gaan zetten. En tjonge, wat zijn we daar in geslaagd! Het aantal mensen uit de omgeving die het Royal Theater hebben weten te vinden is op alle gebieden spectaculair gegroeid. Of dat nou filmbezoekers waren, bezoekers aan één van de vele culturele evenementen en specials óf gasten in het kader van een commerciële activiteit. Het zijn groeipercentages die er niet om liegen.

Dit succes komt niet uit de lucht vallen. Integendeel. Er is hard voor gewerkt het afgelopen jaar. De deuren van het Royal Theater staan letterlijk en figuurlijk meer open voor iedereen dan voorheen. Er is actief gezocht naar samenwerkingspartners, er is flink geïnvesteerd in marketing en ook programma-inhoudelijk zijn er flinke stappen gezet. Ook achter de schermen is er veel gebeurd, met name op het gebied van bedrijfsvoering. Zo is er een nieuw financieel systeem geïntroduceerd, volgt het filmhuis sinds afgelopen jaar de CAO poppodia en popfestivals, zijn er nieuwe drankleveranciers geïntroduceerd en is er geïnvesteerd in nieuwe IT hardware en software.

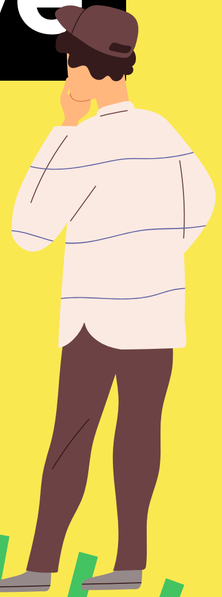
Uiteraard mogen alle geleverde inspanningen in het kader van de nieuw te realiseren filmhub niet vergeten worden. Een proces met vallen en opstaan maar het is duidelijk dat er in 2023 reuzenstappen gemaakt zijn. Met de gemeente als partner is er flink gerekend en getekend. De basis is op meerdere fronten gelegd. We gaan ervan uit dat de puntjes het komende jaar op de i worden gezet.

Andere hoogtepunten waren onder andere het organiseren van meerdaagse filmvertoningen in de buitenlucht onder de naam Buiten-Spiegel, het doorbreken van de grens van 2.000 volgers op Instagram, het aanbieden van een succesvolle kwalitatieve hoogwaardige filmcursus en een uitverkochte zaal tijdens de vertoning van Hardcore Never Dies (350 bezoekers).

We zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegenmoet. Met een sinds 2023 voltallige raad van toezicht, meer personele capaciteit en steeds meer bezoekers wordt de slapende reus, het Royal Theater, langzaam wakker!

FILMHUIS DE SPIEGEL

Inhouds opgave



Bezoekersaantallen Pagina 5

Wat ons bezighield Pagina 8

Educatie Pagina 10

Evenementen & verhuur Pagina 14

Samenwerking Pagina 15

PR Pagina 16

Bezoekers aantallen



	2022	2023
Film	6.530[1]	11.800
Educatie	2.520	2.900
Culturele evenementen	2.300	3.590
Verhuur	1.200[2]	2.800
Totaal	12.550	21.090

1. In januari 2022 zijn vanwege corona geen films vertoond.

2. De administratie van alle verhuringen lag in 2022 niet bij Filmhuis De Spiegel maar bij de Stichting Royal Theater Heerlen waardoor sommige cijfers ingeschat zijn.

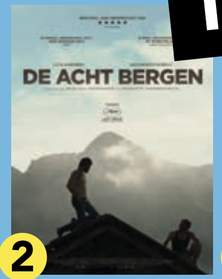
Bezoekersaantallen

Top5 Best bezochte films



1

Triangle of Sadness
466 bezoekers



2

De Acht Bergen
459 bezoekers



3

Hardcore Never Dies
350 bezoekers



4

Le Pot-Au-Feu
338 bezoekers



5

Living
330 bezoekers

Aantal voorstellingen

2022	2023
372	408



de Buiten Spiegel

FILMHUIS DE SPIEGEL

10 dagen films

450 Bezoekers

CULTURA NOVA INTERNATIONAL BUILDING THEATERFESTIVAL

Specials

32 specials in totaal | 2023



Nirvana tribute evenement
Muziek, film en kunst



Filmcursus



Hardcore Never Dies
+ Afterparty Nieuwe Nor



L1 documentaire Slavko Dujic
+ Interview



Heaven Stood Still: Willy DeVille avond
Film + band



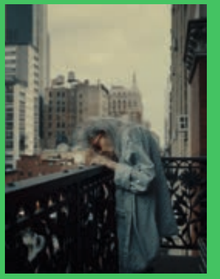
25 jaar The Big Lebowski



Raoul Heertje stand up show
Ihkv de verkiezingen



Housewitz
Gratis voorstelling 4 mei



Dreaming Walls
Inleiding Theo Ploeg



Tanja: Dagboek van een Guerilla
+ inleiding Armand Leenaers

Wat we ook gedaan hebben



2023 stond in het teken van zien en gezien worden. Met zien bedoelen we dat we hebben ingezet op een divers programma in het Royal Theater zodat we een zo breed mogelijk publiek konden aantrekken. Bij Filmhuis De Spiegel zie je films voor jong en oud, zie je documentaires en zie je bands en artiesten. We hebben ook breed ingezet op gezien worden.
Onze zichtbaarheid is sterk verbeterd door het inzetten op meer marketing, het aangaan van diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de stad, het organiseren van gratis evenementen en door het simpelweg aanbieden van een kwalitatief hoogwaardig programma waarover gesproken wordt.

2023
4,12 fte.
& 55 Vrijwilligers

De belangrijkste operationele aandachtspunten:

- Het implementeren van een nieuwe financiële werkwijze. Er zijn digitale werkprocessen opgesteld die efficiënter zijn dan voorheen.
- Met het oog op de toekomst is er geswitched van Google naar Microsoft als besturingssysteem voor de werkomgeving. Daarbij is er ook een nieuw servicecontract afgesloten.
- Na de sloop van de Maxim en de Rivoli zalen heeft is er een nieuwe melding brandveilig gebruik gedaan. De vluchtroutes, de maximale bezoekerscapaciteit en het vluchtplan zijn aangepast en actueel gemaakt.
- Er is een AED opgehangen in het pand zodat indien er iets gebeurt met een bezoeker of medewerker er snel gehandeld kan worden.
- Er is een nieuwe vrijwilligersgroep Evenementen aangemaakt omdat er voor werkzaamheden tijdens evenementen specifieke competenties benodigd zijn.
- De grote projector die aan de Lumiere in Maastricht was uitgeleend is teruggehaald en ingezet tijdens het organiseren van de BuitenSpiegel.
- De ticketprijzen zijn verhoogd met vijftig cent om op die manier de stijgende kosten deels op te vangen. Er is daarbij gekeken naar ticketprijzen van omliggende bioscopen en filmhuizen.
- Het aanbod in de horeca is verbeterd en uitgebreid. De service naar onze gasten is daarmee flink verbeterd.
- De verlichting in de foyer is op diverse punten hersteld en aangepast.
- Er is een actie op gezet voor het werven van nieuwe vrijwilligers voor de kassa en de bar. Naast dat dat leuk was om te doen heeft het ook een paar goede nieuwe vrijwilligers opgeleverd!
- Er is een terrasvergunning aangevraagd waardoor het in 2024 mogelijk is om een aantal tafels en stoelen voor de deur neer te zetten voor de gasten van het filmhuis.
- Het volgen van de CAO Poppodia en Popfestivals bij het ontbreken van een CAO voor filmhuizen en bioscopen. De vaste medewerkers hebben een nieuwe arbeidsovereenkomst gekregen met bijbehorende taakomschrijving.

Personeel:

- Per mei 2023 heeft een medewerker marketing & communicatie het team versterkt. Op die manier is er kracht bijgezet om de zichtbaarheid van het filmhuis te verbeteren.
- Het aantal uren van de medewerker die verantwoordelijk is voor het coördineren van evenementen, de techniek en gebouwenbeheer is uitgebreid naar een fulltime verband van 38 uur.

Educatie

Voor kinderen is het een cadeautje om op jonge leeftijd de magie van film te ontdekken. Er wordt zo hopelijk een zaadje geplant waaruit een toekomstige filmliefhebber of zelfs Spiegelpashouder groeit. Filmhuis De Spiegel zet in op haar educatieprogramma waar diverse thema's voor de allerjongsten behandeld kunnen worden. De ene keer gaat het over hoe films gemaakt worden en de andere keer bijvoorbeeld over het thema van de film zelf. Er is een grote groep van vrijwilligers die met veel passie vrijwel wekelijks voor een groep kleintjes staat.

Filmhuis De Spiegel werkt samen met de Stichting Vrije Akademie Zuid-Oostelijke Mijnstreek of kortweg VAZOM. VAZOM coördineert het cultuureducatieprogramma voor o.a. het basisonderwijs in de regio Parkstad. Filmhuis De Spiegel was ook opgenomen in de cultuubox 2022-2023 waardoor basisscholen ervoor konden kiezen een educatieve voorstelling bij het filmhuis af te nemen. In 2023 heeft dat geresulteerd in een bezoek van 22 basisscholen uit de omgeving waarbij ongeveer 1300 kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 een film in ons theater gezien hebben.

Het voortgezet onderwijs is lastiger te bereiken maar ook hier hebben we ongeveer 800 leerlingen van mogen verwelkomen. Bij het voortgezet onderwijs speelt de thematiek van de film, die vaak actueel is, een belangrijke rol.

Eén van de hoogtepunten van 2023 was het geven van workshops stop-motion films aan grote groepen jongeren. Deze activiteit is georganiseerd in het kader van de Kidscultuurweek Heerlen. Aan de hand van tablets, speciale software en flink wat attributen zoals poppetjes, pennen en autootjes hebben de kinderen in groepjes een eigen korte stop-motion filmpje gemaakt die na afloop op het grote scherm vertoond werd.



















2100 kinderen van 4 t/m 12

22 Basisscholen

Basisscholen

- BS Bocholtz
- BS De Bolster Nuth
- OBS De Droomboom Heerlen
- SBO De Boemerang Brunssum
- BS Meander Brunssum
- De Broederschool Heerlen
- BS Hulsberg
- BS De Wegwijzer Landgraaf
- BS Windekind Heerlen
- SO/VSO De Pyler Heerlen
- BS De Mheyster Hoensbroek
- BS Ummer Clumme Klimmen
- BS de Caleidoscoop Brunssum
- BS de Blokkenberg Kerkrade
- BS de Spoorzoeker Kerkrade
- RK BS de Schakel Heerlen
- BS St. Ursula Kerkrade
- BS de Verrekijker Amstenrade
- BS Cortemich Voerendaal
- BS Frans Postma Heerlen
- SBO Arcadia Kerkrade
- BS Tarcisius Heerlen

Evenementen & verhuur

In 2023 heeft zowel het verhuren van de Royal als ook het organiseren van culturele (grote) culturele evenementen een vlucht genomen. Vrijwel wekelijks is de grote zaal óf de foyer een keer verhuurd. De verhuringen variëren van kleine groepen (20 personen) tot activiteiten van grote werkgevers uit de omgeving die met honderden werknemers komen.

Met deze verhuringen hopen wij naast het generen van middelen de zichtbaarheid van het Royal Theater te verbeteren om zodoende meer filmpubliek te krijgen. De organisatie van culturele evenementen ligt in handen van het filmhuis al dan niet in samenwerking met externe partners. Er is daarbij ingezet op verbreding van onze activiteiten omdat we nou eenmaal de grote zaal van het Royal Theater ter beschikking hebben. Deze zaal leent zich uitermate goed voor het organiseren van culturele evenementen.



ROYAL THEATER

Samenwerking /partners

CULTURA NOVA INTERNATIONAAL BEELDEND THEATERFESTIVAL

Dutch Mountain Film Festival

NIEUWE NOR

PLT.NL

VRIENDEN VAN SCHUNCK

Netwerk Palliatieve Zorg Oostelijk Zuid-Limburg

CAFÉ TOSTH BAR

CULTUURHUIS HEERLEN

schrijftmacher justdance!

Nationaal Comité 4 en 5 mei

Gemeente Heerlen

CineSud

PR



Instagram volgers

2022	2023
1845	2010

4 betaalde social media advertenties

Totaal bereik
26.000 pers.
Facebook & Insta *(Meta)*

Aantal Spiegelpas houders

2022
454
2023
627

Bereik Facebook '22-'23
31.199

Bereik Facebook '23-'24
79.755

Bereik Instagram '22-'23
3.255

Bereik Instagram '23-'24
11.535

Parkstad Limburg Theater programmaboekje

Bruis Magazine 2x

5 Extra persberichten

Websitebezoeken 2023
112.000
(23.000 bezoekers)

1 artikel in de filmkrant
(film A Plein Temps)

Artikelen in de Limburger 2023 **14**

De reguliere nieuwsbrief is in 2023 wekelijks verstuurd. In totaal zijn er 53 brieven verstuurd. Daarnaast zijn er 19 extra-nieuwsbrieven verstuurd met diverse aankondigingen.

Een paar interessante kanttekeningen bij de nieuwsbrief zijn:
Begin 2023 werden de brieven verstuurd naar 1331 abonnees,
op 1 januari 2024 waren dat er 1447. De tendens is nog steeds stijgend.





Zusters



BuitenSpiegel



Nieuwbouw



Franco Piavoli



TÁR



HEERLEN

'À Plein Temps' krijgt landelijke release

Filmhuis De Spiegel heeft de landelijke release van *À Plein Temps*, de film die in 2021 veel indruk maakte en op het filmfestival van Venetië in de prijzen viel. Ondanks de successen vond de film geen distributeur in Nederland. Op initiatief van programmeur Immanuel Verhoeven van Filmhuis De Spiegel in Heerlen wordt de film alsnog uitgebracht. De film is een lofzang op alle moeders die er alleen voor staan.

HEERLEN

Expositie 'Bearded Men' in Theater Heerlen

In de grote foyer van Theater Heerlen is nog tot maart van het volgend jaar de expositie *Bearded Men* v de Heerlense fotograaf Michèl K mann te zien.
„Het is een expositie met krachti foto's van mannen met indrukwe kende baarden en blikken die je aa dacht vasthouden", zo laat e woordvoerder van het theater v ten.
Van de fotograaf was eerder al we te zien in de reizende expo *Prach Krachtig* over mensen met onzic bare beperkingen.

Landelijke release



Asteroid City



Educatievoorstelling


FILMHUISDESPIEGEL.NL